



Dawid Gnatowski

Marketing i komunikacja marek

STRATEGIA · PAID MEDIA · FMCG

KONTAKT

+48 502 273 362

david.gnatowski@gmail.com

linkedin.com/in/dawidgnatowski

www.dawidgnatowski.pl

Warszawa

KLUCZOWE KOMPETENCJE

- Strategie mediowe i planowanie mediów
- Koordynacja wielu kampanii jednocześnie
- Zarządzanie budżetami mediowymi
- Analiza efektywności, Brand Lift
- KPI: Reach & Frequency, ROAS, CPA, CPL
- Raporty i analizy konkurencji
- Współpraca z domami mediowymi
- Prezentacje dla zarządów, przetargi
- Zarządzanie zespołem (2 lata)

NARZĘDZIA

- Excel
- PowerPoint
- Meta Ads Manager
- Google Ads
- TikTok Ads Manager
- LinkedIn Campaign Manager
- Google Analytics 4 (GA4)
- Looker Studio
- Google Tag Manager
- Meta Pixel & CAPI
- WordPress
- WooCommerce
- Canva
- ChatGPT / AI

CERTYFIKATY

Akademia Tygrysa: Performance w e-commerce · Tigers, 2026

Zarządzanie projektami · EY Academy, 2025

E-commerce i marketing internetowy w MŚP · PARP, 2020

Podstawy marketingu internetowego · Google, 2020

Media społecznościowe w biznesie · PARP, 2020

Tworzenie marki krok po kroku · PARP, 2026

Trener Biznesu · Moderator, 2016

JĘZYKI

Polski: ojczysty

Angielski: komunikatywny

PROFIL ZAWODOWY

Specjalista ds. marketingu i komunikacji z **8-letnim doświadczeniem**, w tym ponad 4-letnim w agencji They Digital, gdzie przez **2 lata jako Social Ads Manager koordynowałem pracę zespołu**. Tworzyłem **strategie mediowe** i koordynowałem **kampanie brandingowe oraz sprzedażowe dla marek FMCG i retail**, zarządzając **budżetami do 1,5 mln zł miesięcznie**.

Mam doświadczenie we **współpracy z domami mediowymi**, zespołami strategicznymi i kreatywnymi oraz klientami przy realizacji **kampanii**. Łączę umiejętności **planowania mediów, analizy efektywności i zarządzania projektami** z koncentracją na celach biznesowych i rozwoju marek. W pracy wykorzystuję dane, badania Brand Lift i analizy rynkowe do tworzenia rekomendacji oraz optymalizacji działań.

KLUCZOWE OSIĄGNIĘCIA

- +4,5 p.p. rozpoznawalności marki własnej Lidl** w badaniu Brand Lift (Meta Ads).
- Marka FMCG: **+42% konwersji zakupowych r/r w Black Week, +20% zasięgu kampanii r/r**.
- Pozytywny audyt 3 lat pracy** przez agencję Stars, z pochwałą za estymacje mediowe.
- 4 h tygodniowo** na raportach dzięki automatyzacji raportowania między działami.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

They Digital (They.pl), Warszawa

Social Ads Manager 04.2024 - 03.2026

- Współtworzenie strategii mediowych dla marek FMCG, w tym całorocznej strategii na 2025 r. (płatna promocja i sprzedaż) opartej na danych z wielu źródeł.
- Koordynacja kampanii w wielu kanałach (Meta, TikTok, LinkedIn, Pinterest) i zarządzanie harmonogramami 53 projektów prowadzonych jednocześnie.
- Współpraca z domami mediowymi (m.in. Havas przy promocjach Lidl) przy planowaniu i realizacji kampanii zintegrowanych.
- Analiza wyników kampanii względem celów marketingowych i biznesowych; rekomendacje mediowe, analizy konkurencji i prezentacje dla zarządów.
- Zarządzanie zespołem: 1:1, ścieżki kariery, 2 awanse (w tym junior na specjalistę).
- Standaryzacja procesów: szablony mediaplanów, checklisty, raporty w Looker Studio.

Senior Social Ads Specialist 12.2023 - 04.2024

- Strategie mediowe dla kluczowych klientów; 20 kont, budżety do 1,5 mln zł/mies.
- Wyższa jakość leadów dla pracowici.pl po zmianach formularza i ustawień kampanii.

Social Ads Specialist 10.2021 - 12.2023

- Kampanie Meta Ads i Google Ads dla FMCG i e-commerce, raportowanie KPI.

Eclat Hand Made (eclathandmade.pl)

Founder & E-commerce Manager 01.2024 - obecnie

- Budowa marki od zera: strategia, produkt, sklep WooCommerce, treści i sprzedaż.
- 5,5 tys. obserwujących w 2 lata przy sprzedażowych kampaniach Meta Ads.

Abra Studio

Instruktor tańca 10.2010 - obecnie

- Zajęcia dla grup o różnym poziomie; zlecenie marketingowe 01.2025 - 10.2026: social media i Meta Ads.

Bank Millennium

Trener wewnętrzny 11.2013 - 02.2016

- Szkolenia sprzedażowe i produktowe dla zespołu telemarketerów.

WYKSZTAŁCENIE

Digital Marketing, studia podyplomowe · Politechnika Łódzka · 2020

Consumer Merchandising / Retailing Management, studia podyplomowe · Uniwersytet Warszawski · 2017

Wychowanie fizyczne i turystyka, licencjat · WSKFiT im. H. Konopackiej · 2011 - 2014

OBSŁUGIWANE MARKI

- Lidl
- Winnica Lidla
- Goplana
- Costa Coffee
- Philips
- RTV Euro AGD
- Credit Agricole
- DHL
- Bridgestone
- Faktura.pl
- Tubądzin

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu prowadzenia rekrutacji zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).